

P/Lと営業数値

参考データ② 業界値、顧客あたり売上利益

業界値分析① 損益表

※参考 社団法人国際観光旅館連盟『営業状況統計調査』

比較は中規模旅館31室～99室の区分を対象とした。(平均59.4室)

	当社 (千円)	中規模 (千円)	構成比	
			当社 (%)	中規模 (%)
総売上高	839,713	684,300	100.0%	100.0%
売上原価	238,803	181,630	28.4%	26.5%
料理材料費	150,039	112,720	17.9%	16.5%
飲料仕入	22,992	16,230	2.7%	2.4%
売店仕入	65,404	26,960	7.8%	3.9%
その他仕入	368	25,720	0.0%	3.8%
売上総利益	600,910	502,670	71.6%	73.5%
人件費	253,016	210,000	30.1%	30.7%
給与	120,086	168,770	14.3%	24.7%
法定福利費	21,162	16,890	2.5%	2.5%
その他人件費	24,447	6,850	2.9%	1.0%
外注費	87,321	17,490	10.4%	2.6%
営業経費	117,694	86,480	14.0%	12.6%
送客手数料	65,000	47,280	7.7%	6.9%
広告宣伝費	15,285	11,570	1.8%	1.7%
接待交際費	3,390	1,990	0.4%	0.3%
旅費交通費	5,065	3,860	0.6%	0.6%
客用消耗品費	14,174	11,670	1.7%	1.7%
リネン費	14,780	10,110	1.8%	1.5%
管理経費	160,756	142,620	19.1%	20.8%
水道光熱費	69,180	40,960	8.2%	6.0%
修繕費	10,330	11,900	1.2%	1.7%
備品費	8,000	6,410	1.0%	0.9%
賃借料	9,757	16,370	1.2%	2.4%
通信費	3,968	2,750	0.5%	0.4%
その他	59,521	64,230	7.1%	9.4%
減価償却費	57,915	46,260	6.9%	6.8%
営業利益	11,529	17,310	1.4%	2.5%
償却前営業利益	69,444	63,570	8.3%	9.3%

顧客あたり単価

	7月	8月	9月	...	合計
顧客当売上	13,418	12,499	12,789		12,709
顧客当原価	3,103	2,905	2,690		2,841
顧客当粗利	10,315	9,594	10,099		9,868
顧客当販管費	10,920	8,138	9,692		8,812
顧客当人件費	4,584	3,655	4,423		3,822
顧客当経費	6,336	4,483	5,268		4,990
顧客当利益	-604	1,456	408		1,056
宿泊人数	3,594	5,231	4,047		60,473